



Città di Cosenza
Settore 4° Cultura - Spettacolo

Avviso di Interesse per la ricerca di partner media e tecnico del progetto VIVA Performance Lab

Il Comune di Cosenza in qualità di capofila dell'ATS costituita con il MAXXI (Museo nazionale di arte contemporanea) e con l'Università della Calabria è titolare del progetto VIVA Performance Lab. VIVA Performance Lab è un insieme di iniziative di carattere internazionale, nazionale e locale, i cui appuntamenti principali sono:

- Festival internazionale di arte performativa nei giorni 8 e 9 dicembre con 8 artisti internazionali selezionati da Tania Bruguera, performer internazionale, e Cristiana Perrella, MAXXI; si terrà in spazi aperti del centro storico di Cosenza;
- Workshop internazionale per giovani performer, condotto da Tania Bruguera; si terrà presso il Teatro Morelli dal 1o al 7 dicembre;
- Forum della cultura; quattro giornate dedicate agli artisti e alle associazioni culturali, di incontro, approfondimento e progettazione; incontri tenuti presso il Museo dei Brettii e degli Enotri dal 13 al 17 novembre;
- Laboratori creativi nei licei artistico, turistico/alberghiero di Cosenza e classico di Rende che sviluppano attività creative e interpretative durante il festival.

Un sito web attivo prevede di dare visibilità a tutto il programma, ai partner di progetto (Comune, Unical, Maxxi), ai media partner e ai partner tecnologici. L'amministrazione si impegna a dare massima visibilità sul sito ai partner dell'edizione 2012 anche nell'edizione 2013, qualora approvata.

Al fine di dare la necessaria informazione, raccogliere testimonianza dei lavori e della loro qualità creativa ed educativa, motivare alla partecipazione al festival ed instaurare un'attenzione continuativa sulle attività del progetto, che si prolungheranno nella seconda annualità (soggetta a conferma della Regione Calabria), il Comune di Cosenza ricerca partner per le seguenti attività:

Media partner

Stampa e distribuzione

Stampa e distribuzione dei seguenti strumenti:

- 5000 cartoline da distribuire in locali e università
- 5 affissioni 6 x 3 metri in località centrali di Cosenza e Rende
- 20 banner nei luoghi delle performances
- 5000 locandina/programma formato 59x42 cm, piegatura in otto parti, retto e verso in quadricromia, recto in patinata
- distribuzione del programma in luoghi selezionati (librerie, edicole, università, scuole, locali)
- 250 Tshirts magliette con logo del festival, misure varie
- 100 pin, diametro 10 cm

Per lo sviluppo dell'attività l'amministrazione fornisce l'ideazione grafica su supporto digitale per ognuno dei prodotti e gli spazi di affissione, richiedendo al partner l'assunzione dei costi di stampa e distribuzione. A tal fine il partner è libero di ricercare sponsor per la copertura dei costi a cui assicurare visibilità attraverso tutti gli strumenti relativi a questo avviso. Una volta identificati, il partner farà una verifica di compatibilità istituzionale con l'Amministrazione.

Reportage fotografico e redazionale

Si richiede copertura fotografica degli eventi creativi previsti nel periodo dal 1 al 9 dicembre con particolare

attenzione ai giorni del festival (8 e 9 dicembre).

Lo sviluppo di un articolo / redazionale di circa 10/15 pagine in rivista di arte e cultura contemporanea con tiratura superiore a 1000 copie.

Reportage video/redazionale

Si richiede copertura video degli eventi creativi previsti nel periodo dal 1 al 9 dicembre con particolare attenzione ai giorni del festival (8 e 9 dicembre) con riprese - e laddove possibile interviste - dei partecipanti al forum della cultura, del workshop giovani artisti, ai singoli artisti, dei lavori e dell'esperienza degli studenti, ai responsabili del progetto, al pubblico del festival.

Copertura radio degli eventi

Copertura radio prima, durante e dopo il festival:

- interviste a partecipanti al forum della cultura, interviste ai giovani artisti del workshop, interviste ai singoli artisti, interviste agli studenti relativamente ai loro lavori e all'esperienza del festival, interviste ai responsabili del progetto, interviste al pubblico del festival.

A tal fine il media partner si coordinerà con i responsabili del VIVA Performance Lab per l'organizzazione di interviste e riprese al fine di indagare sia le diverse dimensioni del festival e del progetto nel suo insieme sia l'impatto e la soddisfazione dei diretti partecipanti (artisti, studenti, associazioni, partner di progetto) e del pubblico.

Contatti presso locali e centri di aggregazione giovanile

Si richiede la diffusione del programma del festival presso locali e luoghi di aggregazione giovanile (es. Università, teatri, locali serali); a tal fine potranno essere utilizzati alcuni degli strumenti cartacei e filmati già prodotti degli artisti coinvolti.

Partner tecnico

Si ricerca un partner tecnico per realizzare una proiezione in spazio pubblico nei giorni del 7, 8, 9 dicembre:

- la proiezione prevede un computer su postazione elevata, con proiezione sul lato esterno della Casa della Musica, e in costante connessione internet via cavo, presente all'interno della Casa della Musica;
- si prevede la presenza di un tecnico in orari periodici per la verifica della funzionalità;
- l'installazione sarà visibile dalle 17.00 alle 22.00 dei giorni 7, 8 e 9 dicembre. La presenza del tecnico è relativa alla verifica di funzionamento e alla sicurezza degli apparati ed è a carico del partner definirne gli orari.

E' possibile presentare la propria adesione in modo singolo e aggregato, per un servizio o più servizi.

L'adesione, intestata al Comune di Cosenza Settore Cultura-Spettacolo, dovrà essere presentata entro le h. 12,00 del 23 novembre, via email m.cerzoso@comune.cosenza.it o in formato cartaceo presso il Museo dei Brettii e degli Enotri - Salita Sant'Agostino, ufficio della Direzione. Per informazioni tel. 0984 23303, orari di apertura h. 9.00-13,00 15,30-18,30.

Essa consta di presentazione di un breve profilo delle singole entità coinvolte, chiara indicazione del servizio di interesse, e una cartella su come si intende svilupparlo.

L'amministrazione si riserva di selezionare uno o più partner, qualora non si creino condizioni sfavorevoli alla visibilità di ciascuno.

L'amministrazione si augura la presenza di uno o più partner, anche in forma coordinata tra loro, in modo da raggiungere un'organizzazione snella che faciliti il raggiungimento degli obiettivi nell'ambito del contesto e dei tempi del progetto.

Cosenza, 20.11.2012

F.to Il Dirigente
Dott.ssa Giuliana Misasi